



Communiqué de presse  
22 mai 2012

## « *SolidaireVille, l'appli qui change drôlement les choses* »

**Le CCFD-Terre Solidaire lance la première plateforme de micro-dons pour financer des projets de développement dans les pays du Sud et renouvelle l'appel à la générosité.**

**Savez-vous qu'avec SolidaireVille, un clic de souris sur Facebook** peut aider un enfant péruvien à prendre le chemin des bancs de l'école, accompagner des planteurs de thé sri lankais à faire respecter leurs droits sociaux ou encore contribuer à l'autosuffisance alimentaire d'un village guinéen ?



**Première plateforme de micro-dons sur le célèbre réseau social**, SolidaireVille permet aux internautes de découvrir les projets défendus par le CCFD-Terre Solidaire et de soutenir ses actions dans les domaines aussi variés que l'éducation, la santé, l'indépendance alimentaire, la défense des droits des travailleurs...

**Clin d'œil au social gaming, SolidaireVille n'est cependant pas un jeu mais bien une plate-forme de dons, ludique et virale qui invite les internautes à devenir acteurs de solidarité internationale !**

### **SolidaireVille : le cadeau est virtuel, le don est réel !**

La plateforme permet de faire des dons en achetant des cadeaux virtuels de petits montants (de 1 à 20 €) que l'on peut offrir à ses amis Facebook. Ainsi, des tracteurs, des sacs de semences, des packs de manifestants... sont proposés aux donateurs pour sensibiliser chacun à une juste cause et raconter une vraie histoire de solidarité internationale. Car si **le cadeau est virtuel, le don lui est bien réel**. 100% des fonds collectés contribuent au financement des missions de l'association.

L'application est disponible sur le lien suivant : <https://apps.facebook.com/SolidaireVille/>

Contact presse du CCFD-Terre Solidaire

Angéline Tessier – [a.tessier@ccfd.asso.fr](mailto:a.tessier@ccfd.asso.fr) - 01 44 82 80 68

## Une plateforme qui s'enrichira au fil du temps

Pour commencer 3 projets sont présentés sur la plateforme au Pérou, en Guinée-Conakry et à Sri-Lanka dans les domaines de l'indépendance alimentaire, l'éducation et la justice sociale. Le CCFD-Terre Solidaire fera évoluer la plateforme pour présenter d'autres projets parmi les 500 soutenus annuellement. Les internautes pourront suivre le degré d'avancement des projets, symbolisés par une image qui s'enrichit chaque fois qu'un palier de don significatif est franchi. Une petite jauge indiquera le montant collecté à travers le projet présenté. En parallèle, les internautes pourront retrouver sur la page Facebook SolidaireVille des informations additionnelles, des récits, des vidéos.



## Une création en pixel art

Création graphique tout en pixel art, SolidaireVille a adopté un style graphique clair, lisible et coloré qui se prête parfaitement à une opération d'information et de sensibilisation pédagogique. Cet univers graphique culte, qui a bercé toute une génération d'enfants et d'adolescents aujourd'hui prescripteurs dans l'univers digital, est devenu une école artistique à part entière reconnue du grand public.

## Une nouvelle approche de l'appel à la générosité

En s'appuyant sur les réseaux sociaux pour lever des fonds et aider des communautés à concrétiser des projets de vie, Euro RSCG C&O, qui a conçu avec le CCFD-Terre Solidaire ce dispositif digital créatif et innovant, renouvelle l'approche de l'appel à la générosité : **le choix de Facebook** tout d'abord, pour s'adresser aux plus jeunes (20-40 ans) au cœur de leurs pratiques numériques ; le principe inspiré des applications où l'on peut offrir des cadeaux virtuels (tracteur, sac de semence, système d'irrigation...) à son carnet d'amis ensuite ; **des montants accessibles**



pour donner à chacun la possibilité de participer et enfin, **de vraies histoires de solidarité internationale** qui font la pédagogie des missions de l'association. Autant d'innovations qui s'inspirent des codes du social gaming pour mieux capter l'attention des utilisateurs.

## 100% générosité !

La totalité des fonds collectés sera utilisée pour le financement des projets de développement soutenus par le CCFD-Terre Solidaire. Les donateurs recevront un reçu fiscal et pourront bénéficier des réductions d'impôts relatives aux dons (66 % du montant versé dans la limite de 20 % du revenu imposable). Ainsi, un don de 20 €, soit l'achat de 4 tracteurs virtuels, ne coûtera, en réalité, que 6,80 € après déduction.

Contact presse du CCFD-Terre Solidaire

Angéline Tessier – [a.tessier@ccfd.asso.fr](mailto:a.tessier@ccfd.asso.fr) - 01 44 82 80 68

## La première plateforme de fundraising sur Facebook en France

Développée par Atchik-Services, cette plateforme fait appel à de nombreuses technologies : Facebook PHP et Javascript SDK, HTML5, CSS3, jQuery, PHP, MySQL .... Un important système de veille technologique et de maintenance est par ailleurs déployé pour proposer aux internautes une expérience ludique et parfaitement fonctionnelle, adaptée aux exigences du Web social. Une équipe de community managers, mobilisée par Atchik-Services en 24/7 sur la page Facebook, alimentent la page en information, échangent avec les fans et veillent à leurs besoins.

## Les projets illustrés par SolidaireVille

### **Guinée-Conakry- Fouta Djallon – Fédération des paysans du Fouta Djallon (FPFD)**

C'est l'histoire d'une pomme de terre qui a réussi à nourrir 500 000 personnes, à développer l'irrigation des champs et même à favoriser l'alphabétisation en plein cœur de l'Afrique. Au début des années 1990, dans la région du Fouta Djallon, en Guinée Conakry, une poignée de petits paysans décide de lutter contre les crises alimentaires qui ravagent le pays. Regroupés au sein de la Fédération des Paysans du Fouta Djallon (FPFD) contre l'avis de tous mais avec le soutien du CCFD-Terre Solidaire, ils décident de se lancer dans la culture de la pomme de terre, inexistante dans la région. Le projet est un véritable succès. La pomme de terre « Belle de Guinée », s'impose dans les assiettes et sur les étals en moins de 10 ans. Aujourd'hui, elle est cultivée par plus de 20 000 petits producteurs, qui ont vu leur qualité de vie fortement progresser et nourrit directement ou indirectement 500 000 personnes.

### **Pérou - Lima - MANTHOC**

Au Pérou, 63 % des enfants et adolescents vivent en situation de pauvreté. Parmi eux 2 millions d'enfants travaillent, souvent pour contribuer aux besoins vitaux de leur famille. Exposés à de multiples risques (accidents, pollution, maltraitance) ils connaissent aussi de nombreux problèmes de santé dus à la dénutrition, au manque de ressources économiques et à une mauvaise hygiène. Leur niveau scolaire est souvent très bas. Une organisation défend leurs droits : le Manthoc. Elle accompagne 500 familles des quartiers populaires de Lima et de nombreux enfants et adolescents travailleurs, dont beaucoup de cireurs de chaussures ou de laveurs de pare-brises. Le Manthoc contribue à les rescolariser, à les informer sur leurs droits ou encore à leur permettre un accès aux soins médicaux. Au quotidien, le centre du Manthoc, dans la banlieue de Lima, leur permet également de manger à leur faim grâce à une cantine et de suivre des ateliers d'éducation à la nutrition.

### **Sri Lanka - HDO (Human Development Organisation)**

Alors que l'industrie du thé constitue l'un des piliers de l'économie de Sri Lanka, les conditions de vie des travailleurs des plantations au centre de l'île sont très précaires. 85 % des ouvriers agricoles sont des Tamouls d'origine indienne qui subissent des discriminations dans leur accès à l'éducation, à la santé et à la protection sociale. HDO, Organisation Non Gouvernementale créée en 1991 est partenaire du CCFD-Terre Solidaire depuis 2001. Elle intervient notamment pour améliorer concrètement la situation de ces ouvriers. Ouverture d'écoles et formation de professeurs, sensibilisation des ouvriers agricoles à leurs droits, création d'un syndicat indépendant, formation aux droits de l'homme des dirigeants locaux.... Symbole de ses actions, la fête du travail ou « May Day » permet chaque année de rallier plus de 1 000 ouvriers. « Unissons-nous pour nos droits », « Un salaire pour notre travail », « Nous voulons une terre et un toit » : ces hommes et ces femmes n'ont plus peur de manifester haut et fort pour le respect de leurs droits.

**Contact presse du CCFD-Terre Solidaire**

Angéline Tessier – [a.tessier@ccfd.asso.fr](mailto:a.tessier@ccfd.asso.fr) - 01 44 82 80 68

## **À propos du CCFD-Terre Solidaire**

*Depuis sa création en 1961, le CCFD-Terre Solidaire a fait le choix de soutenir des projets de développement initiés et mis en place par des acteurs locaux de développement (ses partenaires) dans de nombreux domaines : agriculture, artisanat, éducation et formation, défense des plus vulnérables ... En 2010, 466 projets ont été financés dans 63 pays à travers le monde. Le CCFD-Terre Solidaire c'est aussi en France un réseau de 15 300 bénévoles militants qui œuvrent au quotidien pour sensibiliser l'opinion publique à la solidarité internationale et quelque 360 000 donateurs individuels. L'association est à l'origine en France de nombreuses mobilisations en faveur d'une plus grande justice pour les pays du Sud : développement du commerce équitable avec la création de Max Havelaar, dénonciation des avoirs détournés des dictateurs à travers la campagne contre les Biens Mal Acquis ou encore la lutte contre les paradis fiscaux qui permettent le pillage des ressources des pays pauvres. [www.ccfid-terresolidaire.org](http://www.ccfid-terresolidaire.org)*

## **A propos d'Euro RSCG C&O**

*Euro RSCG C&O rassemble 400 collaborateurs et compte parmi les toutes premières agences du marché français. Présidée par Laurent Habib et pilotée par une direction générale collégiale coordonnée par Agathe Bousquet, l'agence de communication globale du Groupe HAVAS met au service des entreprises et des marques toutes les disciplines de la communication. L'agence intègre une communauté de savoir-faire et de talents autour du Conseil stratégique, de la Création ainsi que des Contenus (l'événementiel, la production audiovisuelle, l'édition, le digital) qui lui permettent d'élaborer des stratégies de moyens intégrées et innovantes. En son cœur, la plateforme créative « le hub » réunit, sous la direction de Christophe Coffre, Directeur de la Création, 80 créatifs de toutes les disciplines en un seul lieu - publicité, design, digital, édition, marketing services, communication financière et ressources humaines - à même d'imaginer, de fédérer et de faire vivre en cohérence tous les signes d'expression de la marque.*

## **A propos d'Atchik-Services**

*Filiale du groupe franco-danois Atchik-Realtime, éditeur de communautés en ligne depuis 1999, Atchik-Services propose aux marques et aux médias des prestations haut de gamme pour les aider à gérer leur présence et développer leur audience sur les nouveaux médias. La société intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeurs du cycle communautaire : audit et analyse des échanges, conception et développement des dispositifs (web, forums, réseaux sociaux...), recrutement et fidélisation, production et éditorialisation des contenus, régulation et valorisation de l'audience. L'offre d'Atchik-Services repose en particulier sur une gamme de solutions logicielles innovantes (Safescreen©) et un plateau opérationnel de 35 personnes basées en France (Toulouse) qui se relaient 24h/24 7j/7 et 365j/an pour gérer les échanges Internet et mobile de plusieurs grands groupes en France et à l'étranger.*

**Contact presse du CCFD-Terre Solidaire**

**Angéline Tessier – [a.tessier@ccfd.asso.fr](mailto:a.tessier@ccfd.asso.fr) - 01 44 82 80 68**

## **Fiche Technique SolidaireVille**

Annonceur : CCFD-Terre Solidaire

Responsables Annonceur : Lucie Bringer / Ivannick Chataigne

Agence : Euro RSCG C&O

Responsables Agence : Agathe Bousquet / Lucie Munsch / Camille Cros / Maeva Olive

Direction de création : Christophe Coffre

Direction artistique : Nathalie Winkelmann / Manuel Bousquet

Conception rédaction : Manuel Bousquet

Ergonomie : Baptiste de Prailles

Illustration : Supertotto

Campagne de publicité : Nathalie Winkelmann / Jérémie Pouchin

Production : Benoît Niaudet

ATCHIK-SERVICES :

Responsables : Eric Léal / Maxime Dumont

Développement et intégration : Alain Bodiguel / Aurélie Vaché / Lionel Loeb

Community management : Rémi Gambier / Mathieu Ouvrié / Luce Desblancs / Noémie Ortiz

**Contact Presse Atchik-Services :**

**Morgane Falaize – [mfalaize@minuitdouze.com](mailto:mfalaize@minuitdouze.com) - 06 15 24 13 31**

**Contact presse du CCFD-Terre Solidaire**

**Angéline Tessier – [a.tessier@ccfd.asso.fr](mailto:a.tessier@ccfd.asso.fr) - 01 44 82 80 68**