



Le CCFD-Terre Solidaire défend les droits humains au travail

L'économie de marché dérégularisée tolère des comportements inacceptables : exploitation du travail humain, fermetures brutales d'entreprises, absence de droits sociaux, conditions de travail dégradées, corruption des élites politiques et économiques, pression exercée sur des prix d'achat aux producteurs, dégradation environnementale sont autant d'atteintes aux droits humains que condamne le CCFD-Terre Solidaire. C'est dans cette perspective qu'il participe activement depuis ses débuts au Collectif « De l'éthique sur l'étiquette » aux niveaux national et local.

Les acteurs économiques doivent prendre leurs responsabilités

Pour développer la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, le CCFD-Terre Solidaire participe à de nombreux collectifs français et européens afin de porter trois principales revendications :

- l'obligation de transparence des entreprises sur leurs activités et leurs conséquences,
- l'obligation de responsabilité des dirigeants et personnes morales sur leurs activités hors d'Europe,
- la mise en place en France d'une politique d'achats publics responsables.

Le CCFD-Terre Solidaire œuvre aussi pour la mise en place de normes contraignantes et de mécanismes de labellisation homogènes aux niveaux français, européen et international.

Trois secteurs sont ciblés :

- le secteur textile,
- le secteur de l'agroalimentaires,
- le secteur des industries extractives.

De nombreux partenaires et alliés du CCFD-Terre Solidaire

mettent déjà en pratique une économie au service de l'homme

Pour eux et pour le CCFD-Terre Solidaire, il existe un lien entre l'économie, la solidarité, le développement et la défense de l'environnement. Beaucoup d'initiatives de nos partenaires émergents permettent :

- l'appui à la création et au développement des activités économiques (coopératives, tourisme solidaire...),
- la promotion d'espaces démocratiques réunissant citoyens et acteurs économiques,
- l'interpellation des pouvoirs publics pour le respect des droits du travail...

Le CCFD-Terre Solidaire développe et promeut l'épargne solidaire

CE QUE NOUS DIT LE CCFD-TERRER SOLIDAIRE SUR...

LA PROMOTION D'UNE ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Pour le CCFD-Terre Solidaire, la promotion des produits de l'épargne solidaire auprès du grand public est un enjeu d'éducation au développement qui interpelle les citoyens sur les modes d'investissement et les invite à placer leur argent en fonction aussi de critères éthiques et solidaires. C'est également un enjeu financier, puisque ces produits permettent d'augmenter les ressources du CCFD-Terre Solidaire sur le moyen ou le long terme.

QUELQUES DATES

10 JANVIER 2008 > Adoption de l'amendement « Finansol » : disposition qui accorde un avantage fiscal aux produits financiers solidaires et de partage

AVRIL 2008 > Lancement de la campagne « Jouez le jeu pour les JO » du collectif Éthique sur étiquette

MAI 2008 > Charte du conseil d'éthique de la campagne « Droits des travailleurs... Liquidation totale ? » du collectif Éthique sur étiquette

12 NOVEMBRE 2009 > Lancement en Chine et au Bangladesh... leurs obtiennent des hausses de salaires significatives

2 MARS 2011 > Après des conflits très durs campagne « Stop au salage » du collectif Éthique sur étiquette

7 JUIN 2011 > Accord historique entre syndicats indonésiens et grandes marques de sport visant à garantir la liberté et leurs sous-traitants

ILS AGISSENT AU SUD ET À L'EST



AREMDT TOURISME RESPONSABLE ET SOLIDAIRE EN MÉDITERRANÉE

AREMDT est une démarche collective d'acteurs du pourtour méditerranéen qui coopèrent pour le développement et la promotion d'un tourisme responsable et solidaire en Méditerranée. Ces acteurs envisagent le tourisme solidaire comme un outil de développement local et soutenable de leurs territoires, en complémentarité et en équilibre avec les autres activités économiques, sociales et culturelles.

CREATIVE HANDICRAFTS

Inde

Magasin de commerce équitable, « Creative Handicrafts » propose des activités génératrices de revenus via des ateliers de production d'artisanat et de jouets et des activités de développement communautaire, avec notamment l'ouverture de balwadis, d'un centre de santé, d'un travail d'accompagnement social, des cours d'alphabétisation et le début de groupes solidaires d'épargne et de crédit.

TEMBEKA

Afrique du Sud

Tembeka s'est donné pour mission de lutter contre la pauvreté à travers une chaîne intégrée et durable de solidarité financière. Ils ont pour objectif de renforcer leur position dans le secteur de la microfinance, de se positionner dans le secteur de l'entreprise sociale et de la banque coopérative, et de mobiliser des ressources afin d'assurer leur mission de façon durable.

CEOAS « LA FLORIDA » CENTRO EDUCACION OCUPACIONAL DE ARGENTINA CULTURA SOSTENIBLE

Pérou

La formation de promoteurs agricoles au sein de la Coopérative agricole de café (CAC) « La Florida » s'est donné pour mission de « former des leaders d'organisations, des leaders communaux et des jeunes selon les principes et valeurs du coopérativisme et de leur offrir des connaissances pour une exploitation efficiente de leurs propres ressources naturelles, en harmonie avec la nature et l'environnement ».

SIDI Solidarité internationale pour le développement et l'investissement

Créée par le CCFD-Terre Solidaire en 1983, la SIDI travaille à la promotion de l'initiative économique dans les pays en développement et appuie l'émergence de dynamiques et d'acteurs locaux capables de se prendre en charge pour changer durablement leurs conditions de vie. La SIDI est une société financière qui octroie des prêts, des garanties, et participe aux structures de financement de proximité (SFP) qu'elle appuie. Elle facilite ainsi l'accès au crédit des acteurs de l'économie populaire.

www.sidi.fr

COLLECTIF ÉTHIQUE SUR L'ÉTIQUETTE

Le collectif Éthique sur l'étiquette s'engage à agir en faveur du respect des droits humains au travail dans le monde et de la reconnaissance du droit à l'information des consommateurs sur la qualité sociale de leurs achats.

www.ethique-sur-etiquette.org

ILS S'ENGAGENT EN FRANCE À NOS CÔTÉS



MAX HAVELAAR - FRANCE

Pour faire avancer le commerce équitable labellisé, l'association Max Havelaar relaye en France l'action de FLO-international. Ses trois actions : gérer le label, encourager des entreprises à vendre des produits d'origine équitable et sensibiliser les Français sur la question. Elle organise ainsi des campagnes qui sont relayées par les militants d'un réseau de 44 groupes locaux.

www.maxhavelaarfrance.com

ARTISANS DU MONDE

Artisans du monde revendique de pouvoir pratiquer le commerce autrement grâce à 3 moyens d'action: la vente de produits issus du commerce équitable, l'éducation au commerce équitable et les campagnes d'opinion publique et le plaidoyer.

www.artisansdumonde.org



ÉVÉNEMENTS DE RUE « L'HYPERCONSUM- MATION, POUR VOUS, C'EST QUOI ? »

Assurer une mise en dialogue avec le grand public, être visible, interpeller : tels étaient les objectifs fixés par l'équipe chargée de l'événement de rue à Toulouse à l'occasion des 50 ans. Coïncés entre un McDonald's et un UGC, ils ont investi un lieu très fréquenté et symbolique de l'hyperconsommation pour interpeller les passants. Sur leur passage, différents flots : l'un sur le jean, un autre sur les modèles de développement et un dernier sur la banane... Des échassiers de la Compagnie du 4 invitaient les passants à se rendre sur les différents stands pour échanger sur les sujets qui les interpellent. Pour clore cet événement, une déambulation festive autour d'une batucada a renforcé la visibilité de l'événement.

DD 31 ccfd31@ccfd.asso.fr



« MOI, LA FINANCE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE » : CINÉ-DÉBAT SUR LA FINANCE SOLIDAIRE

Une soirée débat a été organisée conjointement avec le cinéma Le Carmes à Orléans autour du film « Moi, la finance et le développement durable ». Ce film est une sorte d'enquête dont le but est de permettre à chacun d'entre nous de prendre conscience de sa place

dans le jeu financier et du contre-pouvoir que l'on peut exercer pour faire bouger les choses. La projection a été suivie d'un échange avec des représentants du Crédit coopératif et de la SIDI.

Il est possible de commander le DVD sur le site www.financedurable-lefilm.com

DD 45 ccfd45@ccfd.asso.fr



ACTION DE RUE POUR LA DÉFENSE DES DROITS HUMAINS AU TRAVAIL



Une quarantaine de bénévoles du CCFD-Terre Solidaire se sont mobilisés en juin 2010 dans le cadre d'une action de rue menée à l'initiative du réseau Jeunes de Loire-Atlantique. C'est avec enthousiasme et humour qu'ils ont interpellé les participants du 4^e Forum mondial des droits de l'homme sur la campagne « Liquidation totale » du collectif Éthique sur l'étiquette. Pour donner de la force à leur message, quelques bénévoles ont joué le rôle d'ouvriers travaillant sur des machines à coudre. Échanges et discussions furent au programme avec des interlocuteurs des quatre coins de monde, des politiques et des représentants d'ONG. Au total, 340 pétitions ont été signées !

DD 44 ccfd44@ccfd.asso.fr



UNE IMMERSION LOCALE POUR CONNAÎTRE LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE DE SA RÉGION

Comprendre ce qu'est l'économie sociale et solidaire en allant à la rencontre des acteurs de nos territoires, c'est le principe de cette immersion locale. Partant



du constat que le Vaucluse et le Gard étaient des départements très actifs, regorgeant d'acteurs pratiquant des activités d'économie sociale et solidaire, une équipe a décidé d'organiser un court séjour pour aller à leur rencontre : découverte d'une épicerie sociale, rencontre avec des personnes participant à des ateliers d'insertion, échange avec des sœurs orthodoxes grecques d'un monastère producteur de vin, visite d'un jardin collectif familial, débat avec le directeur du Crédit coopératif d'Avignon... Ces trois jours ont été très riches de découvertes et de rencontres. Un court film présentant le projet est disponible auprès de Marie Durand, animatrice-formatrice dans la région.

DD 84 ccfd84@ccfd.asso.fr

DD 30 ccfd30@ccfd.asso.fr

À LA DÉCOUVERTE DE LA VIE D'UN JEAN



Objectif

Sensibiliser les participants à la fabrication d'un jean dans le système de la mondialisation et faire prendre conscience du parcours de ce dernier à travers le monde.

Durée

20 mn

Matériel

- 25 boîtes
- 10 sachets de coton
- 6 fermetures
- 4 bouteilles (symbolisant la Javel)
- 2 jeans et un jean usé

Déroulement

L'animateur prépare 10 chaises et installe à environ 5 mètres 5 boîtes. À l'intérieur de celles-ci se trouvent des indices permettant de retracer la filière de fabrication d'un jean. Le but du jeu sera d'inviter les participants à aller chercher les indices dans les boîtes. L'animation se passera en 5 phases correspondant à 5 questions. Il y aura toujours 2 indices de moins que le nombre de joueurs, ce qui veut dire qu'à chaque question, deux joueurs seront éliminés. Le principe de ce jeu est basé sur celui des « chaises musicales ». La mécanique du jeu à chaque question sera la suivante :

1. l'animateur pose la question : « dans quelles boîtes se trouvent... »,
2. les joueurs se précipitent sur les boîtes pour trouver leur indice,
3. les joueurs viennent se rasseoir sur les chaises.

Les deux joueurs n'ayant pas pu ramener d'indice sont éliminés.

ATTENTION : l'objectif du jeu est de comprendre la filière de fabrication d'un jean. Si les joueurs sont éliminés au fur et à mesure, ils sont invités à rester pour suivre la fin du jeu, même s'ils ne peuvent plus aller chercher d'indice.

Petit rappel : chaque joueur ne peut ramener qu'un seul indice.

BOÎTES ET ZONES GÉOSTRATÉGIQUES

Les 5 boîtes posées sur la table correspondent aux 5 zones géostratégiques suivantes : les pays industrialisés, l'Asie, l'Amérique latine, l'Afrique et le monde arabo-musulman.

Pour préparer les boîtes, l'animateur placera les indices de la manière suivante.

RÉPARTITION DES ÉLÉMENTS DE FABRICATION DU JEAN

Phase 1 : Répartition du coton (matière première) dans les boîtes

- Asie (4 sachets de coton) 50 % de la production
- Pays industrialisés 2
- Afrique 0
- Monde arabo-musulman 1
- Amérique latine 1

Phase 2 : Répartition des fermetures (symbolise la fabrication du jean)

- Asie 4
- Monde arabo-musulman 2

Phase 3 : Répartition de la Javel (symbolise la finition du jean : décoloration)

- Asie 3
- Monde arabo-musulman 1

Phases 4 : Répartition du jean (symbolise la commercialisation du jean : la vente)

- Pays industrialisés 2

Phases 5 : Répartition du jean usé (symbolise le recyclage, la 2^e vie du jean)

- Afrique 1

Pour éviter de perdre du temps à chaque phase du jeu, il est préférable d'installer les indices dans les boîtes avant le début du jeu. Cela veut dire qu'il faudra préparer 25 boîtes (5 boîtes pour 5 phases), et changer les boîtes à chaque phase en prenant bien soin de respecter les zones géostratégiques.

Les questions à poser sont les suivantes :

Phase 1 : on demande aux 10 joueurs d'aller chercher du coton (symbolise la matière première).

Attention, les 5 aires ne produisent pas forcément de coton.

On demandera aux 8 joueurs où ils ont trouvé le coton.

Phase 2 : on demande aux 8 joueurs d'aller chercher des fermetures (symbolise la fabrication du jean).

Attention, les 5 aires ne fabriquent pas forcément de fermetures.

On demandera aux 6 joueurs où ils ont trouvé les fermetures.

Phase 3 : on demande aux 6 joueurs d'aller chercher de la Javel (symbolise la finition du jean : décoloration).

Attention, les 5 aires n'utilisent pas forcément de la Javel.

On demandera aux 4 joueurs où ils ont trouvé les bouteilles de Javel.

Phase 4 : on demande aux 4 joueurs d'aller chercher un jean (symbolise la commercialisation du jean).

Attention, les 5 aires ne commercialisent pas forcément de jeans.

On demandera aux 2 joueurs où ils ont trouvé le jean.

Phase 5 : on demande aux 2 joueurs d'aller cher-

cher un jean usagé (symbolise le recyclage, la 2^e vie du jean).

Attention, les 5 aires ne recyclent pas le jean.

On demandera au dernier joueur où il a trouvé le morceau de jean recyclé.

Pour conclure, on demande au dernier : « À votre avis, combien de kilomètres avez-vous parcourus ou combien de kilomètres parcourt un jean de la matière première au recyclage ? » La réponse est 65 000 km.

Préparation

Avant de commencer, il faudra penser à :

- préparer les boîtes,
- imprimer des feuilles avec les noms des zones géostratégiques à installer sur la table,
- rassembler tous les éléments (coton, jean...),
- prévoir le nombre de chaises.

Débriefing

Pour aller plus loin sur la sensibilisation autour du voyage d'un jean, vous pouvez utiliser le *Dossier Éducateurs 2008/2009* sur la responsabilité sociale et environnementale des acteurs économiques, traitant essentiellement de l'hyperconsommation.

ILS L'ONT FAIT !!!



CRÉER UN JEU SUR LE PARCOURS D'UN JEAN

Dans le cadre de la Semaine de la solidarité internationale 2010, l'Équipe locale d'Argenton-les-Vallées a imaginé un jeu qui montre le parcours d'un jean dans le monde, à travers les différentes étapes de sa fabrication. Au-delà de dénoncer les méfaits de la mondialisation, leur volonté était de montrer les alternatives possibles et l'existence des circuits courts en France. À travers cinq boîtes correspondant aux cinq étapes de la fabrication d'un jean, ce jeu réinvente le célèbre jeu des chaises musicales et montre combien les distances que peut parcourir un jean lors de sa conception sont inimaginables. Une fois le coton récolté, le jean est fabriqué puis sablé ou délavé, on soigne ensuite son design jusqu'à ce qu'il soit recyclé. À travers ce jeu, les participants sont invités à réfléchir sur leur façon de consommer.

DD 79 ccfd79@ccfd.asso.fr





POUR ANIMER



- **Grand jeu « Pour une poignée de Zars »**. Disponible dans les Délégations diocésaines.
- **Grand Jeu « Dernière démarque »**. Disponible dans les Délégations diocésaines.
- **Dossier/jeu « Changeons le monde »**. Disponible sur le site Internet du CCFD-Terre Solidaire.
- **Bande dessinée Shamira**. Disponible dans les Délégations diocésaines.
- **Exposition « Vacances, j'oublie tout ? » - RITIMO**. Location possible dans les centres RITIMO. Consultable en ligne sur le site Internet de Ritimo : www.ritimo.org
- **Bande dessinée « Des Bulles dans le commerce »**. Cinq histoires sur le commerce équitable. Possibilité de commander sur le site du GRAD www.grad-france.org
- **Film « Nous achetons, qui paye ? »**. Disponible en ligne sur www.vimeo.com et à commander sur Éthique sur l'étiquette.
- **Film « Tête de gondoles »**. Disponible en ligne : www.filmer-echanger.org
- **Film « Nicaragua Cambiando ? 2 »**. Séquence vidéo thème 2008-2009 dans le cadre du thème d'animation « Le sens du développement : la responsabilité sociale et environnementale des acteurs économiques ». Disponible dans les Délégations diocésaines.



POUR PARLER DE LA FINANCE SOLIDAIRE...



- **Vidéo « Pourquoi et comment aider Monsieur Argent ? Séquence 7 »**. Disponible dans votre Délégation diocésaine.
- **DVD thème 2009-2010 « Le sens du développement / Le partage des richesses financières »**. Disponible dans les Délégations diocésaines.
- **Poster sur la finance solidaire**. Disponible dans les Délégations diocésaines.
- **Set de table sur la finance solidaire**. Disponible dans les Délégations diocésaines.



POUR COMPRENDRE



- **Dossier thème, Dossier Éducateurs et Dossier animateurs « La responsabilité sociale et environnementale des acteurs économiques » (Thème d'animation 2008-2009)**. Disponible dans les Délégations diocésaines.
- **Revue Initiales, « L'hyperconsommation », n° 211 en partenariat avec le CCFD-Terre Solidaire, septembre-octobre 2008**. Disponible dans les Délégations diocésaines.



POUR ALLER PLUS LOIN

- **Rapport « Des sociétés à irresponsabilité illimitée ! » dans le cadre de la campagne « Hold-up international » – CCFD-Terre Solidaire et OXFAM France, mars 2009**. Disponible sur le site Internet du CCFD-Terre Solidaire.
- **Film « Redeyef : le combat de la dignité »**. Possibilité de le visionner en ligne sur Dailymotion.
- **Ouvrage « La responsabilité éthique des multinationales », PUF, 2007 par Cécile Renouard, enseignante et chercheur à l'ESSEC.**
- **Chemins de fraternité « Le don et la gratuité. L'économie au service du bien commun »**. Disponible sur le site Internet du CCFD-Terre Solidaire et dans les Délégations diocésaines.
- **Dossier « Agir pour un autre monde. Une responsabilité à partager »**. FDM n° 236-237. Janvier-février 2009.