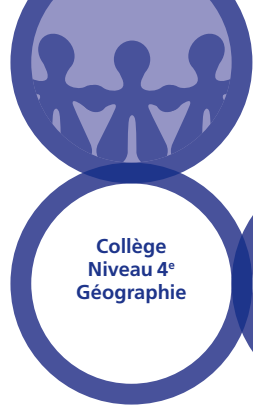


Cacao business



Collège
Niveau 4°
Géographie

Cette fiche est une adaptation au temps scolaire de la fiche pédagogique d'Afric impact « Mes fèves de cacao ».
Fédération Afric'Impact, 60 place des Géants, 5^e étage
38100 Grenoble
Site web : www.afric-impact.org

LIENS AVEC LES PROGRAMMES

Références au programme scolaire (à titre d'exemple). Extraits du BO n° 6 du 28 août 2008.

Géographie -> Des échanges à la dimension du monde. Les entreprises transnationales. Thème 4.

Connaissances : Les firmes transnationales

Ce sont des acteurs importants dans le processus de mondialisation : pays d'origine, stratégies d'investissements et d'implantation, effets socio-spatiaux.

Démarches : Une étude de cas

Une firme transnationale et son implantation mondiale : la firme étudiée est mise en contexte, en particulier à partir de planisphères des investissements directs à l'étranger (IDE), de l'implantation des sièges sociaux des principales firmes transnationales.

Capacités :

Décrire la stratégie de la firme transnationale choisie pour l'étude de cas.

Localiser et situer les principales zones recevant les investissements des firmes transnationales.

Géographie -> Questions sur la mondialisation. La mondialisation et ses contestations. Thème 2.

Connaissances : Les effets économiques, sociaux, environnementaux, culturels font l'objet de débats contradictoires.

Démarches : Un débat à enjeu spatial fort.

OBJECTIF GÉNÉRAL

-> Comparer deux réalités du commerce international de cacao, celle du commerce dit traditionnel et celle du commerce équitable.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- > Comprendre le rôle des principaux acteurs de la chaîne du commerce international de cacao.
- > Prendre conscience des enjeux de justice liés aux interactions entre les différents opérateurs de la vente internationale de cacao.

DOCUMENTS ET/OU MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- > Un tableau
- > Des craies ; des feutres jaunes et marrons (1 de chaque couleur par producteur) ; des paires de ciseaux
- > Des tables et des chaises (3 tables et 18 chaises)
- > Les fiches Rôle (annexes 1 et 2)
- > Des photocopies du dessin de cabosse (annexe 3)

-> Des photocopies de la charte du commerce équitable (annexe 4)

-> Des photocopies des billets de follards (annexe 5)

DURÉE : 2 heures

DÉROULEMENT

Le jeu se déroule en 2 phases d'une heure chacune : une première phase de simulation de la réalité du commerce traditionnel de cacao puis, une seconde phase sur la réalité du commerce équitable. Ces deux phases peuvent s'enchaîner ou se vivre avec un intervalle de temps (de l'ordre d'une semaine par exemple).

Phase 1 : Le commerce traditionnel

● ÉTAPE 1 : Introduction (15 mn)

L'enseignant reproduit le tableau de restitution (page suivante) sur une surface visible de toute la classe (tableau de classe, paper-board).

Cacao business



Collège
Niveau 4°
Géographie

TABLEAU DE RESTITUTION

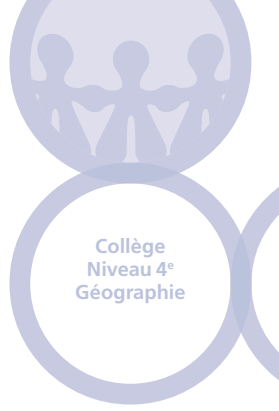
Acteur	Fèves	Départ	Fin	Revenu
Petit Producteur 1				
Petit Producteur 2				
Petit Producteur 3				
Petit Producteur 4				
Petit Producteur 5				
Relais local 1				
Relais local 2				
Relais local 3				
Relais local 4				
Exportateur 1				
Exportateur 2				
Exportateur 3				
Importateur 1				
Importateur 2				
Fabricant				
Distributeur				
Détaillant				
Consommateur				

Fèves = nombre de fèves vendues

Départ = somme remise en début de jeu

Fin = somme restant après la vente

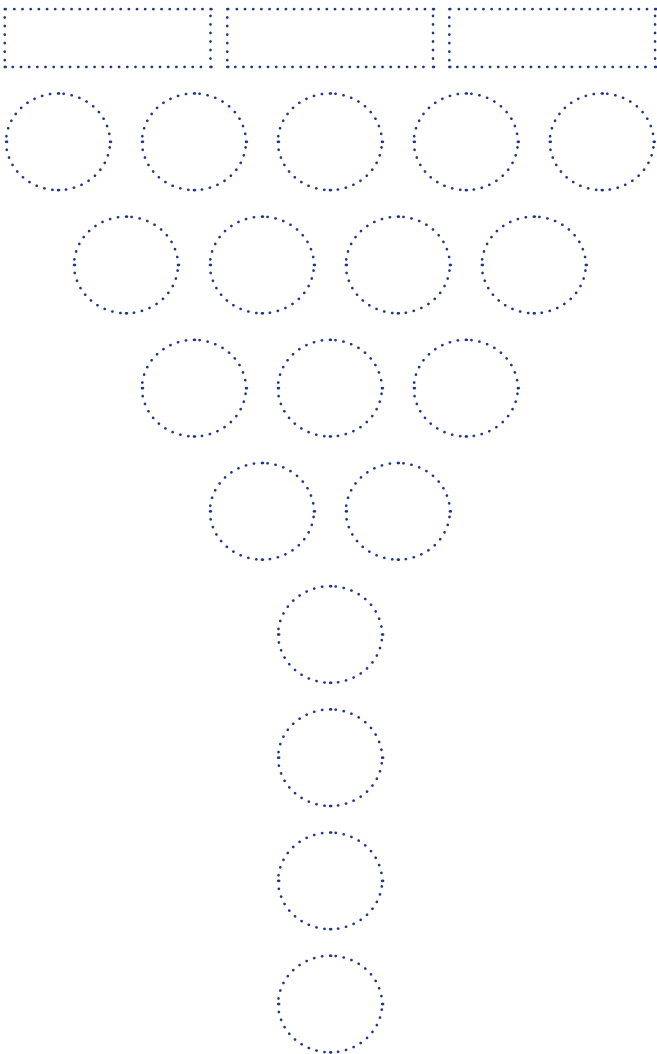
Revenu = gain total par l'acteur (soit la différence entre la colonne Fin et Départ)



18 élèves se placent comme indiqué sur le dessin 1 ci-dessous. Les élèves restants se mettent autour des élèves acteurs comme observateurs, pour alimenter la discussion finale.

Placement des 18 élèves acteurs
(rectangles = tables ; cercles = chaises)

DESSIN DE PLACEMENT 1



Les 18 élèves acteurs sont répartis de la manière suivante :

- 5 petits producteurs
- 4 relais locaux
- 3 exportateurs du Sud
- 2 importateurs du Nord
- 1 fabricant de chocolat
- 1 détaillant de chocolat
- 1 consommateur de chocolat

L'enseignant distribue les cartes Rôle de la réalité du commerce traditionnel (annexe 1) et explicite le principe de jeu.

Les petits producteurs produisent du cacao qui sera vendu aux relais, vendu aux exportateurs, vendu aux importateurs, vendu à un fabricant, vendu au distributeur, vendu au détaillant, vendu au consommateur. Et chacun, en fonction de la qualité des fèves (bien découpées et colorées), va s'efforcer de l'acheter au meilleur prix.

La transaction est matérialisée par la remise de billets préalablement répartis entre les joueurs selon les données du tableau ci-dessous.

RÉPARTITION DES BILLETS	
Acteurs	Argent distribué par acteur
Relais	80 follards x 4
Exportateurs	134 follards x 3
Importateurs	240 follards x 2
Fabricant	720 follards x 1
Distributeur	800 follards x 1
Détaillant	1 280 follards x 1
Consommateur	1 600 follards x 1
Total	6 720 follards

Cacao business

Collège
Niveau 4°
Géographie

● ÉTAPE 2 : Production (7 mn)

Les petits producteurs sont assis à une table, munis de leur fiche Rôle et d'une cabosse de cacao (annexe 3). Ils doivent produire un maximum de cacao de bonne qualité, le plus vite possible. Les 4 étapes de la production sont : la cueillette, l'écabossage, la fermentation et le séchage. L'enseignant informe que le traitement d'une fève par ces 4 étapes de production équivaut à 10 tonnes de cacao.

Lors de cette étape, les relais locaux et l'enseignant mettent la pression pour que les producteurs travaillent le plus vite possible.

● ÉTAPE 3 : Négociation (13 mn + 15 mn pour remplir le tableau de Restitution)

À la suite de la production, débute l'étape de négociation scindée en plusieurs étapes d'achat-vente. Les différents acteurs de la chaîne suivent les consignes de leur carte Rôle. L'enseignant tient la montre et est intransigeant.

- Les relais disposent de 3 mn pour acheter le cacao
- Les exportateurs de 2 mn
- Les importateurs de 2 mn
- Le fabricant de 1,5 mn
- Le distributeur de 1,5 mn
- Le détaillant de 1,5 mn
- Le consommateur de 1,5 mn

Consigne très importante : les élèves ne doivent pas vendre leur cacao à un prix inférieur à celui de son prix d'achat.

L'enseignant remplit le tableau de restitution après chaque étape. Le tableau complété, chaque producteur échange chaque dizaine de follards (annexe 5) gagnés contre autant de jetons de Survie (annexe 6), (10 follards = 1 jeton de Survie), en suivant l'ordre des jetons : 1 - Nourriture ; 2 - Habitat...).

Cette phase s'achève avec une pause de 10 mn pendant laquelle l'enseignant prépare la phase 2.

Phase 2 : Le commerce équitable

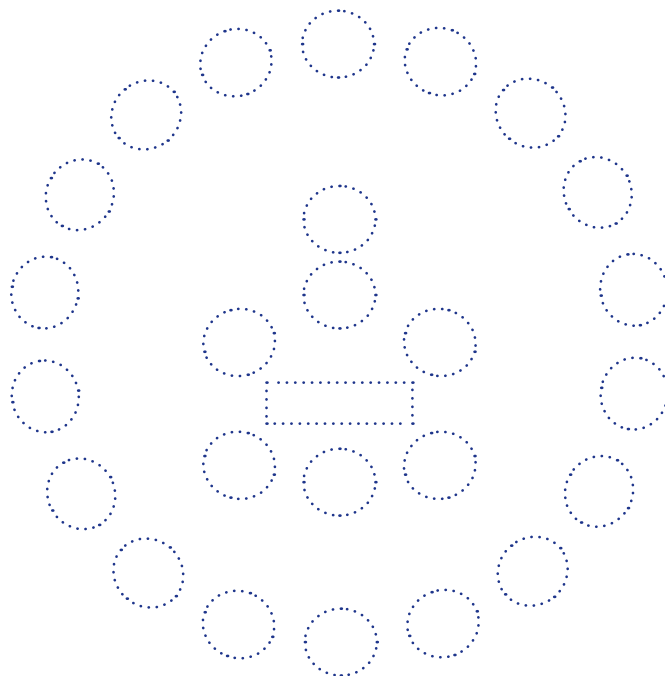
● ÉTAPE 1 : Introduction (15 mn)

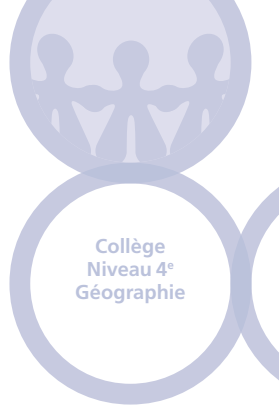
Les observateurs de la phase 1 deviennent acteurs et s'installent en clé ronde (cf. dessin n° 2). Les autres élèves, les acteurs de la phase 1 se disposent en cercle autour d'eux et vont observer, à leur tour, en silence.

Sur un effectif de 25 élèves, 7 constituent le groupe 2 et sont répartis de façon suivante :

- 3 petits producteurs
- 1 fabricant de chocolat
- 1 membre du commerce équitable
- 1 détaillant
- 1 consommateur de chocolat

DESSIN DE PLACEMENT 2





Producteurs, fabricant et membre du commerce équitable se regroupent autour d'une table.

L'enseignant distribue les fiches Rôle (annexe 2) aux différents acteurs et remet la somme de 480 follards au fabricant de chocolat, 768 follards au détaillant, 960 au consommateur.

L'enseignant explique aux acteurs la nouvelle configuration de vente proposée par le commerce équitable :

Trois petits producteurs se sont organisés, l'an dernier, en coopérative pour fournir un fabricant (puis un détaillant et les consommateurs) en cacao de qualité identique dans le cadre d'une charte signée entre le fabricant, la coopérative et le membre du commerce équitable. Cette charte fixait le prix d'achat des 10 tonnes de cacao (= 1 fève) aux producteurs à 3 follards.

L'enseignant lit la charte du commerce équitable (annexe 4) à l'ensemble des acteurs.

● ÉTAPE 2 : Signature de la charte (5 mn)

En fonction des indications sur leurs fiches Rôle, petits producteurs, fabricants de chocolat et membre du commerce équitable se réunissent pour discuter du prix minimum d'achat des 10 tonnes de cacao, pour l'année à venir. Une fois convenu que ce prix est 4 follards, les acteurs signent la charte.

● ÉTAPE 3 : Production du cacao (10 mn)

Comme dans la phase 1, les petits producteurs réalisent les activités manuelles symbolisant les 4 différentes étapes de la production. Les petits producteurs travaillent sans stress puisque le prix minimum a été fixé dans la charte. Ils sont encouragés par le membre du commerce équitable et par le fabricant.

● ÉTAPE 4 : Vente du cacao (5 mn)

Les petits producteurs vendent leur production au prix de 4 follards pour 10 tonnes de cacao (= 1 fève).

Puis le fabricant reverse 6 follards au membre du commerce équitable.

Chaque petit producteur échange l'argent gagné contre autant de jetons de Survie qu'il a de dizaines de follards (1 jeton de Survie = 10 follards).

● ÉTAPE 5 : Reprise (20 mn)

À partir du nombre de jetons de Survie obtenus par les petits producteurs, une discussion est engagée :

- Faire s'exprimer les élèves sur leur ressenti, en comparant les 2 réalités : stress, oppression, soumissions, frustrations d'un côté ; confiance, encouragement, libération, épanouissement de l'autre.
- Faire réfléchir sur le nombre d'intermédiaires dans les 2 réalités. Qu'est-ce que cela change pour le petit producteur ?
- Faire réfléchir sur le rôle du consommateur et sur l'impact de son choix entre le commerce traditionnel et le commerce équitable.

On peut proposer aux élèves d'échanger en petits groupes mêlant des acteurs des deux réalités.

● ÉTAPE 6 : Conclusion (5 mn)

L'enseignant met en perspective les apprentissages de ce jeu en rappelant quelques faits sur le commerce équitable et sur sa marge de progrès.

- Le commerce équitable ne représente que 1 % du commerce traditionnel.
- Il ne concerne qu'un très faible nombre de produits (quelques produits alimentaires et artisanaux).
- Il représente à peine 4 euros de dépenses, par an et par habitant en France.

Fiches Rôle de la réalité 1

(commerce traditionnel)

Collège
Niveau 4^e
Géographie

ANNEXE 1

TU ES UN PETIT PRODUCTEUR

En 7 minutes, tu dois, avant tout, produire le maximum de cacao, pour gagner assez d'argent pour *faire vivre ta famille*.

Tu dois ainsi te nourrir, avoir un toit, te soigner, permettre à tes enfants d'aller à l'école et si possible, avoir droit à quelques loisirs. Chacun de ces besoins, représentés par des jetons de Survie, te coûtera 10 follards, la monnaie de ton pays. Ces jetons de Survie constituent le strict minimum pour ta famille.

Ton champ fait 4 hectares, tu as 4 000 cacaoyers, qui produisent chacun environ 400 kg de cacao. Tu peux donc produire jusqu'à 160 tonnes de cacao par an.

Pour cela, tu dois suivre 4 étapes consécutives :

- **La cueillette** : découpe de la cabosse
- **L'écabossage** : découpe les fèves
- **La fermentation** : colorie en jaune un côté
- **Le séchage** : colorie l'autre côté en marron

Puis, tu disposeras de 3 mn pour le négociier et tenter de le vendre aux relais locaux. Plus ton cacao sera de bonne qualité (bien découpé et colorié), plus tu le vendras cher.

Une cabosse, constituée de 16 fèves représente la totalité de ta production de cacao. Chaque fève de cacao égale 10 tonnes de cacao.

Vous êtes plus de petits producteurs qu'il n'y a de relais locaux, donc attention : les relais locaux vont faire jouer la concurrence et essayer de faire baisser les prix. Mais tu dois vendre le maximum pour faire vivre ta famille.

TU ES UN EXPORTATEUR DU SUD

Tu veux acheter un cacao de bonne qualité (bien découpé et bien colorié) à 5 follards les 10 tonnes (= 1 fève) aux relais locaux, car tu dois le revendre ensuite au moins à 6 follards à un importateur du Nord.

Vous êtes moins d'exportateurs que de relais locaux. Vous pouvez donc faire baisser les prix. Mais tu dois acheter le maximum possible !

Vous êtes plus d'exportateurs que d'importateurs, aussi *attention* : ils vont faire jouer la concurrence et faire baisser les prix.

Mais tu dois vendre le maximum !

TU ES UN RELAIS LOCAL

Tu es en contact avec les petits producteurs et tu leur *mets la pression* !

Tu veux acheter un cacao de **bonne qualité** aux petits producteurs (bien découpé et bien colorié) entre 1 et 4 follards les 10 tonnes (= 1 fève). Tu dois ensuite le revendre à 5 follards à un exportateur du Sud.

Vous êtes moins de relais locaux que de petits producteurs, vous pouvez donc faire baisser les prix. Mais, il faut acheter le maximum possible.

Vous êtes plus de relais locaux qu'il n'y a d'exportateurs du Sud. Donc, *attention* : les relais locaux vont faire jouer la concurrence et te faire baisser les prix. Mais tu dois vendre le maximum !

**TU ES UN IMPORTATEUR DU NORD**

Tu veux acheter un cacao de bonne qualité (bien découpé et bien colorié) à 6 follards les 10 tonnes (= 1 fève) aux exportateurs du Sud, car tu dois le revendre au moins à 7 follards à un fabricant de chocolat.

Vous êtes moins d'importateurs que d'exportateurs, vous pouvez donc faire baisser les prix.

Vous n'êtes que deux importateurs mais 1 seul fabricant de chocolat achètera le cacao de meilleure qualité, au meilleur prix, aussi *attention* : il va faire jouer la concurrence et te faire baisser les prix.

Mais tu dois vendre le maximum. !

TU ES UN DÉTAILLANT DE CHOCOLAT

Tu achètes le chocolat 16 follards les 10 tonnes (= 1 fève) à un distributeur pour ensuite le vendre à 20 follards, aux différents consommateurs.

TU ES UN DISTRIBUTEUR DE CHOCOLAT

Tu achètes le chocolat emballé à 10 follards les 10 tonnes (= 1 fève) au fabricant pour ensuite le vendre à 16 follards à des détaillants (comme des supermarchés).

TU ES UN FABRICANT DE CHOCOLAT

Tu diriges une usine de fabrication de chocolat.

Tu veux acheter un cacao de bonne qualité (bien découpé et bien colorié) entre 7 et 9 follards les 10 tonnes (= 1 fève) aux importateurs, car tu dois fabriquer le chocolat et le vendre au moins 10 follards aux distributeurs !

TU ES CONSOMMATEUR DE CHOCOLAT

C'est toi qui achètes la tablette de chocolat et qui ne peux la négocier.

Fiches Rôle de la réalité 2

(commerce équitable)

Collège
Niveau 4^e
Géographie

ANNEXE 2

TU ES UN PETIT PRODUCTEUR

Tu dois gagner assez d'argent en produisant et vendant du cacao pour satisfaire les besoins de ta famille. Tu dois ainsi te nourrir, avoir un toit, te soigner, permettre à tes enfants d'aller à l'école et si c'est possible, avoir droit à quelques loisirs. Chacun de ces besoins, représentés par des jetons de Survie, te coûtera 10 follards, la monnaie de ton pays. Ces jetons de Survie constituent le strict minimum pour ta famille.

Ton champ fait 4 hectares, tu as 4 000 cacaoyers, qui produisent chacun environ 400 kg de cacao. Tu peux donc produire jusqu'à 160 tonnes de cacao par an.

Pour cela, tu dois suivre 4 étapes consécutives :

- La cueillette : découpe de la cabosse
- L'écabossage : découpe les fèves
- La fermentation : colorie en jaune un côté
- Le séchage : colorie l'autre côté en marron

Voici 2 ans, tu as quitté le commerce traditionnel du cacao qui ne te permettait pas de satisfaire tous les besoins de ta famille. En effet, tu n'arrivais que rarement à vendre les 10 tonnes à plus d'un seul follard. L'an dernier, tu t'es tourné vers le commerce équitable.

Pour cela, tu t'es associé à 2 autres petits producteurs au sein d'une coopérative pour pouvoir discuter avec un fabricant de chocolat et un membre du commerce équitable. Le but de cette discussion était la signature d'une charte fixant un *prix minimum* de 3 follards pour les 10 tonnes (= 1 fève).

Ta situation s'est améliorée. Malgré cela, tu as peiné à couvrir tous tes besoins.

Aujourd'hui, tu souhaiterais rediscuter le prix fixé dans cette charte. Avec 4 follards, tu penses pouvoir satisfaire tous les besoins de ta famille.

Ainsi, avant de lancer une nouvelle phase de production, tu vas essayer de faire passer le prix de tes 10 tonnes de 3 à 4 follards. Ceci en discutant tranquillement avec le fabricant de chocolat et le membre du commerce équitable.

Si vous tombez d'accord sur le prix minimum, signez la charte qui indique les droits et devoirs de chacun.

Ensuite, la production peut commencer.

TU ES MEMBRE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Tu travailles pour une organisation de commerce équitable dans un pays du Nord.

Comme l'année dernière, tu vas discuter avec le fabricant et les petits producteurs dans le but de fixer un prix minimum d'achat (et relire les règles à respecter par ce fabricant de chocolat et par ces petits producteurs).

Comme l'année passée, ton organisation a connu une bonne année d'activités, tu toucheras 6 follards pour 10 tonnes achetées par le fabricant de chocolat.

Une fois que ton organisation, les petits producteurs et le fabricant sont d'accord sur le prix d'achat minimum des 10 tonnes de cacao aux petits producteurs, vous devez signer la charte.

TU ES FABRICANT DE CHOCOLAT

Tu diriges une usine de fabrication de chocolat. L'an passé, tu as décidé, par souci de justice pour tous, de fabriquer du chocolat avec du cacao acheté directement aux producteurs, à un prix qui leur permettrait de bien vivre et d'avoir de bonnes conditions de travail.

Tu es en relation avec un membre d'une organisation de commerce équitable te permettant d'avoir le label logo commerce équitable et une coopérative de petits producteurs du Sud.

Ce choix t'a permis de faire une bonne année d'activités et des bénéfices.

Une fois que, ton usine, les petits producteurs et le membre du commerce équitable sont tombés d'accord sur le prix d'achat minimum des 10 tonnes de cacao à payer aux producteurs, vous devez signer la charte. Tu pourras vendre ton chocolat à 16 follards les 10 tonnes au détaillant de chocolat.

TU ES UN DÉTAILLANT DE CHOCOLAT

Tu achètes le chocolat 16 follards les 10 tonnes à un distributeur pour ensuite le vendre 20 follards au consommateur.

TU ES LE CONSOMMATEUR DE CHOCOLAT

C'est toi qui achètes la tablette de chocolat au supermarché et qui ne peux la négocier.

Cabosse et fèves

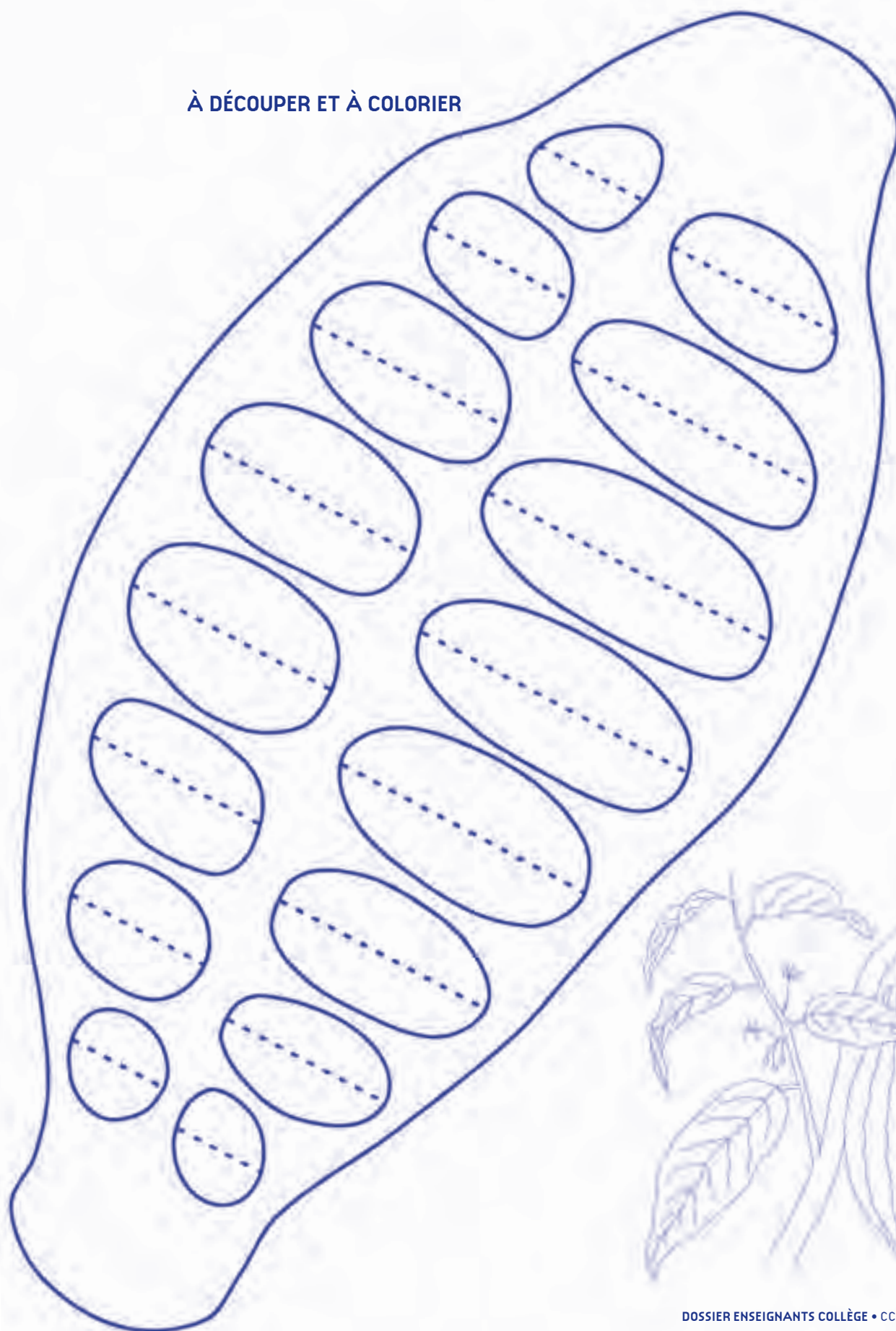
de cacao



Collège
Niveau 4^e
Géographie

ANNEXE 3

À DÉCOUPER ET À COLORIER



© Afric impact

Charte du

commerce équitable

Collège
Niveau 4^e
Géographie

ANNEXE 4

Le membre du commerce équitable doit :

- Acheter le cacao à un prix juste, c'est-à-dire qu'avec ce salaire, les petits producteurs peuvent vivre correctement.
- S'engager dans une collaboration de longue durée avec la coopérative.
- Faire en sorte que la coopérative et le fabricant de chocolat soient l'objet de plusieurs contrôles.
- Donner le label-logo commerce équitable au fabricant de chocolat.
- Assurer le lien entre le fabricant de chocolat et les petits producteurs.
- Participer à des campagnes d'opinion pour informer sur le commerce équitable.

La coopérative des petits producteurs doit :

- Assurer aux petits producteurs des salaires plus justes et réguliers.
- Assurer aux petits producteurs des conditions de travail décentes.
- Agir pour le développement du pays (exemple : en incitant d'autres petits producteurs de la région à venir les rejoindre).
- Respecter l'environnement pour avoir le label Agriculture biologique.

Le fabricant de chocolat doit :

- Acheter le cacao à un prix juste pour les petits producteurs.
- Acheter des ingrédients certifiés équitables et/ou issus de l'agriculture biologique pour la fabrication du chocolat.
- Fournir une avance de paiement avant récolte aux petits producteurs.

Le prix minimum pour 10 tonnes de cacao est fixé à follards

Signatures

Membre du commerce équitable

Fabricant de chocolat

Petits producteurs de la coopérative

Planche de follards



Collège
Niveau 4^e
Géographie

ANNEXE 5



Jetons

de Survie

Collège
Niveau 4^e
Géographie

ANNEXE 6

