

# CONNAÎTRE LE PAYS OÙ L'ON VA... ET LE SIEN !

## OBJECTIFS DE L'ANIMATION

- Prendre conscience de la nécessité de bien connaître le pays de destination avant de partir ;
- Prendre conscience que pour échanger, il faut avoir quelque chose à échanger ! D'où la nécessité de bien connaître son propre territoire (son village, son canton, son quartier, sa ville, etc.).

## RESSOURCES NÉCESSAIRES

- Copie du questionnaire ci-joint ;
- Accès Internet ou documentation.

## TEMPS

**NÉCESSAIRE** 1 à 3 heures

## NOTIONS CLÉS ABORDÉES

**Partir pour échanger** : telle est l'ambition de beaucoup de collectifs de jeunes. Pourtant, c'est loin d'être si simple : il s'agit d'une démarche exigeante (cf. cahier 3 « La rencontre interculturelle »). Il est indispensable de bien savoir où l'on pose les pieds et de connaître le pays d'accueil (sa situation politique, sa situation sociale...).

Par ailleurs, pour que l'échange soit fécond pour les deux partenaires (l'équipe de jeunes et les acteurs de développement sur place), il faut avoir des choses à échanger !

Ce voyage doit permettre aux jeunes de prendre de la hauteur par rapport à leurs propres pratiques, de poser un regard critique sur le développement de leur territoire et ainsi, mieux agir à leur retour. Il doit, parallèlement, permettre aux acteurs de développement rencontrés de porter un regard distant sur leur projet. C'est à ces conditions que la relation de partenariat pourra être réellement profitable aux deux parties.

Pour cela, les jeunes doivent bien connaître leur propre territoire avant le départ.

## POINTS D'ATTENTION POUR L'ANIMATEUR

Cette animation complète le travail de préparation à la rencontre interculturelle. Elle permet de prendre conscience qu'aller à la rencontre de l'autre, nécessite de bien se connaître au préalable.

## DÉROULEMENT DE L'ANIMATION

1. Connaître le pays de destination. Que savez-vous du pays où vous allez ? Inviter le groupe à compléter le questionnaire ci-joint (il s'agit seulement de quelques propositions de questions, la liste peut en être étoffée).
2. Temps de recherche, se documenter pour connaître le pays. Orienter les jeunes vers des lieux d'informations. Restitution orale sur les recherches.

3. Ces connaissances écrites sont-elles suffisantes ? Envisager la rencontre de témoins pour leur poser des questions, comme d'autres jeunes ayant vécu ce type d'expérience (qu'est-ce qu'une expérience internationale lui a appris sur le développement de son propre territoire ?) ou des personnes connaissant bien le pays de destination (penser aux associations de migrants, la Pastorale des migrants).
4. Prendre conscience que pour échanger, il serait intéressant de bien connaître son propre territoire. Initier un diagnostic de territoire : les inviter à remplir le même questionnaire sur leur pays (connaissance de son « territoire »). Prendre soin de faire une recherche plus approfondie sur un domaine en rapport avec le thème du voyage. Par exemple, une équipe qui fait un voyage d'immersion sur le commerce équitable (rencontre de petits producteurs) pourrait rencontrer les artisans de leur région.

## Pour « découvrir » un pays

### Quelles sont les caractéristiques du pays où nous allons ?

- Contexte socio-économique (accès à l'alimentation, à la santé, à l'éducation, revenu moyen, politique économique, poids des différents secteurs économiques...)
- Patrimoine culturel et médias (sites antiques, musées, musique, danse, mode, cinéma, presse, télévision...)
- Passé et présent (histoire : grandes périodes, personnalités marquantes, grands événements de la dernière décennie, régime et situation politique actuelle...)
- Population (nombre d'habitants, répartition par tranches d'âge, répartition sur le territoire, rapport milieu rural / milieu urbain, religions, langues...)
- Géographie (relief, climat, ressources naturelles, agriculture...)

### Quelles sont les caractéristiques de la région où va se passer le voyage ?

- Spécificité de la région par rapport aux points précédents